

Volumen de negocio y su reparto entre los miembros de la Asociación					
Periodo entre julio 2017 - diciembre 2017					
Hotel	(pax)	(%)		Golf	(vueltas) (%)
Monica	85	14,2%		Lumine	1176 55,8%
Tryp Cambrils	73	12,2%		Bonmont	561 26,6%
Estival Park	50	8,3%		Costa Dorada	280 13,3%
Gran Palas	34	5,7%		Aigüesverds	86 4,1%
Vil.la Romana	247	41,2%		La Graiera	0 0,0%
Magnolia	6	1,0%		Panoramica	5 0,2%
Mercure Atenea	2	0,3%		SUMA	2108 100,0%
Belvedere	67	11,2%		Comp. con 2016	85%
sin alojamiento	35	5,8%		(mismo periodo)	
SUMA	599	100,0%			
Comp. con 2016	90%				
(mismo periodo)					