

Volumen de negocio y su reparto entre los miembros de la Asociación

Periodo entre julio 2014 - diciembre 2014

Hotel	(pax)	(%)
Monica	71	19,3%
Tryp Cambrils	53	14,4%
Estival Park	113	30,7%
Gran Palas	51	13,9%
Vil.la Romana	64	17,4%
Magnolia	10	2,7%
sin alojamiento	6	1,6%
SUMA	368	100%

Comp. con 2013 74%
(mismo periodo)

Golf	(vueltas)	(%)
Lumine	994	74,9%
Bonmont	247	18,6%
Costa Dorada	73	5,5%
Aigüesverds	11	0,8%
La Graiera	0	0,0%
Panoramica	2	0,2%
SUMA	1327	100%

Comp. con 2013 67%
(mismo periodo)

Los volúmenes han disminuido principalmente por la ausencia de Easton Golf en las estadísticas. Aún siguen viniendo a la zona pero a través de Lumine Travel.

Periodo entre enero 2015 - junio 2015

Hotel	(pax)	(%)
Monica	98	13,5%
Tryp Cambrils	13	1,8%
Estival Park	354	48,7%
Bonmont Villas	0	0,0%
Gran Palas	132	18,2%
Magnolia	25	3,4%
Atenea Aventura	5	0,7%
Vil.la Romana	64	8,8%
Termes Montbrió	2	0,3%
Gran Claustre	4	0,6%
Sin alojamiento	30	4,1%
SUMA	727	100,0%

Comp. con 2014 88%
(mismo periodo)

Golf	(vueltas)	(%)
Lumine	2131	67,3%
Bonmont	672	21,2%
Costa Dorada	249	7,9%
Aigüesverds	53	1,7%
La Graiera	4	0,1%
Panoramica	57	1,8%
SUMA	3166	100,0%

Comp. con 2014 84%
(mismo periodo)

TOTAL ANUAL 1095
(julio 2014 - junio 2015)

TOTAL ANUAL 4493
(julio 2014 - junio 2015)

Los volúmenes siguen por debajo del periodo del año anterior por la ausencia de Easton Golf en las estadísticas. Ese negocio no está perdido porque siguen viniendo a la zona pero a través de Lumine Travel. De hecho, las ventas están subiendo porque la comparación de primavera 2015 está mucho mejor que la comparación de otoño 2014.