

Volumen de negocio y su reparto entre los miembros de la Asociación

Periodo entre julio 2015 - diciembre 2015

Hotel	(pax)	(%)
Monica	190	30,9%
Tryp Cambrils	48	7,8%
Estival Park	242	39,3%
Gran Palas	21	3,4%
Vil.la Romana	97	15,8%
Magnolia	9	1,5%
sin alojamiento	8	1,3%
SUMA	615	100%

Comp. con 2014
(mismo periodo) 167%

Golf	(vueltas)	(%)
Lumine	1578	61,9%
Bonmont	582	22,8%
Costa Dorada	278	10,9%
Aigüesverds	111	4,4%
La Graiera	0	0,0%
Panoramica	0	0,0%
SUMA	2549	100%

Comp. con 2014
(mismo periodo) 192%

Estamos viendo una subida importante tanto en pax como en greenfees vendidos.

Periodo entre enero 2016 - junio 2016

Hotel	(pax)	(%)
Monica	231	30,8%
Tryp Cambrils	17	2,3%
Estival Park	211	28,1%
Bonmont Villas	0	0,0%
Gran Palas	6	0,8%
Magnolia	14	1,9%
Atenea Aventura	45	6,0%
Vil.la Romana	108	14,4%
Termes Montbrió	0	0,0%
Belvedere	116	15,5%
La Boella	2	0,3%
Sin alojamiento	23	3,1%
SUMA	750	100,0%

Comp. con 2015
(mismo periodo) 103%

TOTAL ANUAL 1365
(julio 2015 - junio 2016)
Comparado con periodo anterior 125%

Golf	(vueltas)	(%)
Lumine	2131	64,6%
Bonmont	818	24,8%
Costa Dorada	219	6,6%
Aigüesverds	98	3,0%
La Graiera	4	0,1%
Panoramica	29	0,9%
SUMA	3299	100,0%

Comp. con 2015
(mismo periodo) 104%

TOTAL ANUAL 5848
(julio 2015 - junio 2016)

Comparado con periodo anterior 130%